

Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«Чухломский лесопромышленный техникум имени Ф.В. Чижова Костромской области»

Согласована  
Социальный партнер ИИ Киселева Н.Н.

Н.Н. Киселева

29.08.2016



Утверждена:  
Директор

Е.А. Ксенофонтова

Приказ № 147 от 31.08.2016 г.



## **ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 02**

### **Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**

2016 год

Программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»

Организация-разработчик: Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Чухломский лесопромышленный техникум имени Ф.В. Чижова Костромской области»

Разработчики:

Смирнова Виктория Николаевна - заместитель директора по учебной работе ОГБПОУ «Чухломский лесопромышленный техникум имени Ф.В. Чижова Костромской области»

Шарова Ирина Викторовна - преподаватель ОГБПОУ «Чухломский лесопромышленный техникум имени Ф.В. Чижова Костромской области»

Чистякова Татьяна Анатольевна - преподаватель ОГБПОУ «Чухломский лесопромышленный техникум имени Ф.В. Чижова Костромской области»

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	4
<b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	7
<b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	9
<b>4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	21
<b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)</b>	23

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

### 1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля (далее программа) – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно - распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.
4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.
9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

Программа профессионального модуля может быть использована в рамках дополнительной профессиональной образовательной программы и профессиональной подготовке работников в области торговли при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

### 1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

**иметь практический опыт:**

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;

- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации;
- уметь:**
- составлять финансовые документы и отчеты;
- осуществлять денежные расчеты;
- пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров; \_\_\_\_\_
- знать:**
- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчета основных видов налогов;
- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды;
- информационное обеспечение, организацию аналитической работы; - анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
- средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.

### **1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

всего – 324 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки студента – 270 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки студентов- 60 часов;

самостоятельной работы студентов – 210 часов;

учебная практика 18 часов;

производственной практики – 36 часов.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности по управлению ассортиментом, оценке качества и обеспечению сохраняемости товаров, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Коды по ФГОС	Наименование результата обучения
ПК 2.1	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
ПК 2.2	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
ПК 2.3	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.
ПК 2.4	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
ПК 2.5	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
ПК 2.6	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
ПК 2.7	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
ПК 2.8	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.
ПК 2.9	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за

	них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 10	Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.
ОК 12	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий

### 3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1 Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практика)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов <i>(если предусмотрена рассредоточенная практика)</i>
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>ПК 2.1 – 2.9</b>	Раздел ПМ 01. Финансы, налоги и налогообложение	<b>128</b>	20	10		90		6	12
	Раздел ПМ 02 Анализ финансово – хозяйственной деятельности	<b>88</b>	20	10		50		6	12
	Раздел ПМ 03 Маркетинг	<b>108</b>	20	10		70		6	12
	<b>Всего:</b>	<b>324</b>	60	30	-	210	-	18	36



### 3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения	
1	2	3	4	
Раздел ПМ 01 Финансы, налоги и налогообложение				
МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение		128/20/90		
Введение	<b>Содержание</b>	1 теория		
	1-2 Предмет, содержание и задачи финансов, налогов и налогообложения.		1	
<b>Тема 1.</b> Сущность функции денег, денежного обращения	<b>Содержание</b>	1 теория/ 1 практические		
	3-4 Сущность, функции и виды денег.			1
	5-6 Практическая работа №1 Определение платежеспособности денег			3
	7-8 Денежное обращение.			1
	9-10 Практическая работа №2 Составление таблицы «Формы денежного обращения»			2
	11-12 Денежная система			1
<b>Тема 2.</b> Сущность функции и роль финансов в экономике	<b>Содержание</b>	1 теория/ 2 практические		
	13-14 Финансы, их роль в экономике.			1
	15-16 Практическая работа №3 Сравнение финансовых и денежных отношений			2
	17-18 Финансовая система.			1
	19- Финансовая политика.			

	20			
	21-22	Практическая работа №4 Характеристика финансовой политики на современном этапе		2
	23-24	Управление финансами.		1
	25-26	Бюджет государства.		
	27-28	Практическая работа №5 Классификация доходов и расходов консолидированного бюджета		2
	29-30	Практическая работа №6 Классификация доходов и расходов федерального бюджета		
<b>Тема 3. Финансовое планирование и методы финансового контроля</b>	<b>Содержание</b>		2 теория/ 2 практические	
	31-32	Финансовое планирование.		1
	33-34	Практическая работа №7 Сводный финансовый баланс государства		3
	35-36	Финансовый контроль.		1
	37-38	Практическая работа №8 Анализ устойчивости бюджета		3
	39-40	Практическая работа №9 Ознакомление с нормативным законодательством по территориальным финансам		
	41-42	Практическая работа №10 Ознакомление с нормативным законодательством по социальному обеспечению		
	43-44	Практическая работа №11 Исчисление пенсий		
	45-46	Практическая работа №12 Исчисление социальных пособий		
	47-48	Практическая работа №13 Ознакомление с нормативным законодательством по внебюджетным фондам		
	49-50	Практическая работа №14 Ознакомление с нормативным законодательством по страхованию		

<b>Тема 4. Финансирование и денежно-кредитная политика</b>	<b>Содержание</b>		1 теория/ 1 практические	1
	51-52	Кредит и его функции.		
	53-54	Кредитная система РФ.		
	55-56	Коммерческие банки и их операции.		
	57-58	Практическая работа №15 Составление схем безналичных расчетов		
	59	Виды ценных бумаг.		
	60	Контрольная работа.		
<b>Тема 5. Основные положения налогового законодательства</b>	<b>Содержание</b>		1 теория/ 1 практические	1
	61-62	Понятие о налогах и сборах, их основные элементы.		
	63-64	Роль налогов в экономике. Виды налогов.		
	65-66	Практическая работа №16 Ознакомление с налоговым законодательством		
	67-68	Права и обязанности налогоплательщиков.		
	69-70	Ответственность за совершение налоговых правонарушений.		
<b>Тема 6. Функции и классификация налогов</b>	<b>Содержание</b>		1	1
	71-72	Функции налогов. Классификация налогов.		
<b>Тема 7. Организация налоговой службы</b>	<b>Содержание</b>		1 теория/ 1 практические	1
	73-74	Налоговые органы, их права и обязанности.		
	75-76	Практическая работа №17 Экскурсия в ИФНС № 11 по Вологодской области		
	77-78	Налоговый контроль. Виды налоговых проверок.		

<b>Тема 8. Методика расчета основных видов налогов</b>	<b>Содержание</b>		1 теория/ 2 практические	
	79-80	Федеральные налоги и сборы.		
81-82	Практическая работа №18 Расчет суммы налога на доходы физических лиц		3	
83-84	Практическая работа №19 Расчет налога на прибыль организаций			
85-86	Практическая работа №20 Расчет сумм страховых взносов во внебюджетные фонды			
87-88	Практическая работа №21 Определение размера таможенной пошлины			
89-90	Практическая работа №22 Экологические налоги и платежи			
91-92	Практическая работа №23 Расчет НДС и акцизов			
93-94	Региональные налоги.		1	
95-96	Практическая работа №24 Расчет налога на имущество организаций		3	
97-98	Практическая работа №25 Расчет суммы транспортного налога			
99-100	Местные налоги.		1	
101-102	Практическая работа №26 Расчет суммы земельного налога		3	
103-104	Практическая работа №27 Расчет суммы налога на имущество физических лиц			
105-106	Специальные налоговые режимы.			
107-08	Практическая работа №28 Расчет суммы налога по упрощенной системе налогообложения		3	
109-110	Практическая работа №29 Расчет суммы единого налога на вмененный доход			
<b>Самостоятельная работа</b>			90	3
Подготовка рефератов: «История возникновения налогов», «Общие положения налогового				

<p>права», «Налоговая система РФ и пути ее реформирования», «Перспективы развития налоговой системы РФ»</p> <p>Изучение нормативной и дополнительной литературы: Конституция РФ, Бюджетный Кодекс РФ (с изменениями и дополнениями), Налоговый Кодекс РФ (части 1, 2) (с изменениями и дополнениями), Таможенный Кодекс РФ (с изменениями и дополнениями), журналы: «Налоги», «Российский налоговый курьер», «Налоговая политика и практика», «Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование», газета: «Учет, налоги, право».</p> <p>Составление таблиц: «Формы денежного обращения», «Виды налогов РФ»,</p> <p>Составление схем: «Виды безналичных расчетов», «Виды налоговых отношений»</p>		
--	--	--

<b>Раздел ПМ 02</b>		88/20/50	
<b>МДК 02.02 Анализ финансово – хозяйственной деятельности</b>			
<b>Введение</b>	<b>Содержание</b>	1	
	1-2 Предмет, содержание и задачи экономического анализа.		
	3-4 Метод и приемы экономического анализа		
<b>Раздел ПМ 02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности</b>	<b>Содержание</b>	1	
<b>Тема1</b>	5-6 Виды аналитической работы и источники информации.		1
<b>Организация аналитической работы на предприятиях торговли</b>	7-8 План и этапы аналитической работы		2

<b>Тема 2. Анализ розничного товарооборота</b>	<b>Содержание</b>		2	2
	9-10	Анализ розничного товарооборота по общему объему и по составу.		
	11-12	Анализ розничного товарооборота по ассортименту.		
	13-14	Анализ оптового товарооборота		
	15-16	Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости		
	<b>Практические работы:</b>		2	3
	17-18	Анализ розничного товарооборота по общему объему.		
	19-20	Анализ оптового товарооборота.		
	21-22	Анализ розничного товарооборота по ассортименту.		
	23-24	Анализ факторов, влияющих на розничный товарооборот.		
	25-26	Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости.		
27-28	Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости.			
<b>Тема 3. Анализ валового дохода</b>	<b>Содержание</b>		1	3
	29-30	Значение, задачи и методика анализа валового дохода		
	<b>Практические работы</b>		1	
	31-32	Анализ валового дохода		
	33-34	Анализ валового дохода		
	35-36	Факторы, влияющие на валовой доход		
<b>Тема 4. Анализ издержек обращения</b>	<b>Содержание</b>		1	2
	37-38	Значение и анализ издержек обращения по общему объему		
	39-40	Анализ издержек обращения по отдельным статьям		
<b>Практические работы</b>		2	3	
41-42	Анализ издержек обращения по общему объему			
43-44	Анализ издержек обращения по отдельным статьям			
45-46	Изучение факторов, влияющих на издержки обращения			

<b>Тема 5. Анализ финансовых результатов торгового предприятия</b>	<b>Содержание</b>			
	47-48	Значение и анализ прибыли и рентабельности	1	1
	<b>Практические работы</b>		2	
	49-50	Анализ прибыли и рентабельности		2
	51-52	Изучение факторов, влияющих на прибыль		
	53-54	Изучение факторов, влияющих на прибыль		
<b>Тема 6 Анализ показателей по труду</b>	<b>Содержание</b>		1	
	55-56	Значение анализа показателей по труду		1
	57-58	Анализ показателей по труду		2
	<b>Практические работы</b>		1	
	59-60	Анализ производительности труда		3
	61-62	Анализ численности работников		3
<b>Тема 7 Анализ основных и оборотных фондов</b>	<b>Содержание</b>		2	
	63-64	Основные и оборотные фонды торговых предприятий		1
	<b>Практические работы</b>		2	
	65-66	Анализ основных фондов		2
	67-68	Анализ основных фондов		3
	69-70	Анализ оборотных фондов		3
<b>Самостоятельная работа</b>			50	3
Выполнение индивидуального проектного задания по теме «Анализ финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия»				
<b>Примерная тематика домашних заданий</b> - подготовка по литературным источникам; - решение задач; - составление таблиц.				

<b>Раздел ПМ 02. Маркетинг</b>		108/20/70	
<b>МДК 02.03. Маркетинг</b>			
<b>Введение</b>	<b>Содержание</b>	<b>0,5</b>	
	1-2 Предмет, цели и задачи дисциплины		2
<b>Тема 1 Социальные основы маркетинга</b>	<b>Содержание</b>	<b>0,5</b>	
	3-4 История возникновения и основные этапы развития маркетинга Сущность маркетинга.		2
	5-6 Концепции управления маркетингом Социально-этический маркетинг		2
	7-8 Цели и задачи маркетинга Функции маркетинга		2
	<b>Практические работы</b>	<b>1</b>	
	9-10 Практическая работа №1 Закрепление основных понятий по теме через составление кроссвордов и анаграмм		2
	11-12 Практическая работа № 2 Анализ нужд, потребностей и запросов (составление схемы)		3
<b>Тема 2 Окружающая среда маркетинга</b>	<b>Содержание</b>	<b>0,5</b>	
	13- Микросреда маркетинга		2
	14 Макросреда маркетинга		
	<b>Практические работы</b>	<b>1</b>	
	15-16 Практическая работа № 3 Изучение и анализ микросреды предприятия торговли г. Вологды и Вологодской области		3
	17-18 Практическая работа № 4 Изучение и анализ макросреды предприятия торговли г. Вологды и Вологодской области		3
<b>Тема 3 Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей</b>	<b>Содержание</b>	<b>0,5</b>	
	19-20 Модель покупательского поведения Характеристики покупателей		2
	21-22 Процесс принятия решения о покупке Различные варианты принятия решения о покупке товара-новинки		2
	<b>Практические работы</b>	<b>1</b>	



	23-24	Практическая работа №5 Закрепление основных понятий по теме через составление кроссвордов и анаграмм		2
	25-26	Практическая работа №6 Изучение и анализ процесса принятия решения о покупке различных товаров (разработка схем)		3
<b>Тема 4 Рынок предприятий</b>	<b>Содержание</b>		<b>1</b>	
	27-28	Рынок товаров промышленного назначения Рынок промежуточных продавцов Рынок государственных учреждений		2
	<b>Практические работы</b>		<b>1</b>	
	29-30	Практическая работа № 7 Изучение и анализ рынка товаров промышленного назначения г. Вологды и Вологодской области		3
	31-32	Практическая работа № 8 Изучение и анализ рынка промежуточных продавцов г. Вологды и Вологодской области		3
<b>Тема 5 Типология покупателей</b>	<b>Содержание</b>		<b>1</b>	
	33-34	Поведение потребителей, принципы и методы его изучения		2
	35-36	Моделирование поведения потребителей Права потребителей		2
	<b>Практические работы</b>		<b>1</b>	
	37-38	Практическая работа № 9 Решение проблемных ситуаций, опираясь на Закон РФ «О защите прав потребителей»		3
	39-40	Практическая работа № 10 Составление ситуационных задач, опираясь на изученные теоретические вопросы и Закон РФ «О защите прав потребителей»		3
<b>Тема 6 Сегментирование рынка</b>	<b>Содержание</b>		<b>1</b>	
	41-	Критерии сегментации рынка		2

	42	Целевой сегмент рынка и позиционирование товара		
	<b>Практические работы</b>		<b>1</b>	
	43-44	Практическая работа № 11 Сегментирование товаров, реализуемых в предприятиях торговли г. Вологды и Вологодской области по географическому, психологическому, поведенческому и демографическому принципам		4
	45-46	Практическая работа № 12 Сегментирование товаров, реализуемых в предприятиях торговли г. Вологды и Вологодской области по географическому, психологическому, поведенческому и демографическому принципам		4
	47-48	Зачет		
<b>Тема 7 Товар, товарная политика</b>	<b>Содержание</b>		<b>1</b>	
	49-50	Общая характеристика товара Жизненный цикл товара		2
	51-52	Товарный знак и его сущность Упаковка и маркировка товара		2
	53-54	Формирование ассортимента и управление им Разработка концепции нового товара		2
	<b>Практические работы</b>		<b>1</b>	
	55-56	Практическая работа № 13 Изучение и анализ этапов жизненного цикла товаров, реализуемых в предприятиях розничной торговли г. Вологды и Вологодской области		3
	57-58	Практическая работа № 14 Изучение и анализ товарных знаков, используемых предприятиями г. Вологды и Вологодской области		3
	59-60	Практическая работа № 15 Закрепление основных понятий по теме через составление кроссвордов и анаграмм		3
	<b>Тема 8 Цены,</b>	<b>Содержание</b>		<b>1</b>

<b>ценообразование, ценовая политика</b>	61-62	Теоретические основы рыночного ценообразования Функции цены.		2
	63-64	Классификация цен		2
	65-66	Факторы, влияющие на уровень цен Ценовая и неценовая конкуренция		2
	67-68	Ценообразование и структура рынка Порядок ценообразования		2
	<b>Практические работы</b>		<b>1</b>	
	69-70	Практическая работа № 16 Изучение и анализ ценовой политики предприятий торговли г. Вологды и Вологодской области		3
	<b>Тема 9 Реализация товара</b>		<b>1</b>	
	<b>Содержание</b>			
71-72	Каналы распределения товаров Товародвижение		2	
73-74	Сущность и формы оптовой торговли Розничная торговля в рыночной экономике		2	
<b>Практические работы</b>		<b>1</b>		
75-76	Практическая работа № 17 Изучение и анализ сбытовой политики предприятий г. Вологды и Вологодской области		3	
77-78	Практическая работа № 18 Решение и составление ситуационных задач, опираясь на изученные теоретические вопросы		3	
79-80	Практическая работа № 19 Изучение и анализ предприятий оптовой торговли г. Вологды и Вологодской области		3	
81-82	Практическая работа № 20 Изучение и анализ предприятий розничной торговли г. Вологды и Вологодской области		3	
<b>Тема 10 Продвижение товара</b>		<b>1</b>		
	<b>Содержание</b>			
83-	Реклама в системе маркетинговых коммуникаций		2	

	84	Стимулирование сбыта Пропаганда		
	<b>Практические работы</b>		<b>1</b>	
	85- 86	Практическая работа № 21 Анализ и оценка рекламных компаний предприятий торговли Костромской области		3
	87- 88	Практическая работа № 22 Изучение и анализ методов стимулирования сбыта товаров в предприятиях Костромской области		3
<b>Тема 11 Международный маркетинг</b>	<b>Содержание</b>		<b>1</b>	
	89- 90	Международный маркетинг: понятие, назначение, особенности его структурных элементов		2
<b>Самостоятельная работа</b>			<b>70</b>	
<p>Подготовка рефератов на темы: «история возникновения маркетинга», «Развитие маркетинга на современном этапе»</p> <p>Ознакомление с микросредой фирмы, организации, предприятия Костромской области</p> <p>Ознакомление с рынком государственных учреждений Костромской области</p> <p>Ознакомление с Законом РФ «О защите прав потребителей»</p> <p>Подготовка реферата на тему: «Права потребителей. История»</p> <p>Изучение рынка товаров с точки зрения сегментирования</p> <p>Ознакомление с товарными знаками, с марочными обозначениями, названиями предприятий г. Вологды и Вологодской области</p> <p>Разработка товарного знака «своего» предприятия, организации, фирмы</p> <p>Подготовка рефератов на темы: «Штриховое кодирование», «Конкурентоспособность и качество товаров, их место в стратегии маркетинга», «Сервис в системе товарной политики»</p> <p>Ознакомление с ценами на товары в предприятиях торговли Костромской области</p> <p>Ознакомление, изучение и анализ внемагазинной формы розничной торговли Костромской области</p> <p>Разработка рекламных средств</p> <p>Ознакомление с Законом РФ «О рекламе»</p>				
<b>Примерная тематика домашних заданий</b>				
- подготовка по литературным источникам;				

- решение задач; - составление таблиц, схем		
<b>Учебная практика (по профилю специальности)</b> <b>Виды работ:</b> Оформление финансовых документов и отчетов Проведение денежных расчетов Расчеты основных налогов Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации Выявление потребностей (спроса) на товары Реализация маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка Участие в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций Анализ маркетинговой среды организации	<b>18</b>	
<b>Производственная практика (по профилю специальности)</b> <b>Виды работ:</b> Оформление финансовых документов и отчетов Проведение денежных расчетов Расчеты основных налогов Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации Выявление потребностей (спроса) на товары Реализация маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка Участие в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций Анализ маркетинговой среды организации	<b>36</b>	
<b>Всего с учетом практик и самостоятельной работы</b>	<b>324/60/210/54</b>	
<b>Всего максимальной нагрузки</b>	<b>270</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных кабинетов экономики организации, финансов, налогов и налогообложения, маркетинга на 30 рабочих мест.

Оборудование учебных кабинетов и рабочих мест кабинета:

- мультимедийный проектор, экран, компьютер, калькуляторы;
- комплект учебно-методической документации;
- нормативная документация.

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику.

### 4.2. Информационное обеспечение обучения

#### Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

##### Основные источники:

1. Александров И. М. Налоги и налогообложение: Учебник. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 318 с.
2. Донцова Л.В. Анализ финансовой отчетности: учеб. / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова // Учебник - 6-е изд., перераб. и дополн.-М.: Деловой сервис, 2008. – 268 с.
3. Рудская Е.Н. Учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования Финансы и кредит . Ростов-на-Дону. Феникс 2008 357 стр.
4. Савицкая Г.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. // Учебник – 4-е изд. испр. и доп. – М.: Инфра. - М., 2009. – 345 с.
5. Скворцов О. В. Налоги и налогообложение: учеб. пособие для студ. учрежд. сред. проф. Образования / О.В. Скворцов. – 8-е изд., испр. – М. : Издательский центр «Академия», 2010. – 224 с.
6. Скворцов О. В. Налоги и налогообложение. Практикум: учеб. пособие для студ. учрежд. сред. проф. Образования / О.В. Скворцов. – 6-е изд., испр. – М. : Издательский центр «Академия», 2010. – 208 с.
7. Чуева Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Л.Н. Чуева, И.Н. Чуев // Учебник – 7-е изд. перераб и доп. – М.: Дашков и Ко, 2008. – 352 с.

##### Дополнительные источники:

1. Кнышова Е.Н. Экономика организации / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова // Учебник. – Инфра- М, ИД Форум, 2009. – 336 с.
2. Кудина М.В. Финансовый менеджмент: учебное пособие / М.В. Кудина // Учебник – М.: ФОРУМ: Инфра. – М, 2008. – 256 с.
3. Мурахтанова Н.М., Еремина Е.И. Маркетинг: сборник практических задач и ситуаций: учеб. пособие для СПО. – М.: Академия, 2009.- 96с.
4. **Маркетинг. Основы теории и практики + Электронный учебник Маркетинг.-** М.: КноРус, 2011. ; Беляев В.И. ; 2011 ; КноРус
5. Соловьев Б. А. **Маркетинг: Учебник** – М.: ИНФРА-М, 2009. – 383 с.

### **Периодические издания**

1. Журналы: «Налоги», «Российский налоговый курьер», «Налоговая политика и практика», «Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование», «Спрос», «Современная торговля», «Коммерсант», «Коммерческий вестник»
2. Газеты: «Учет, налоги, право», «Российская торговля»

### **Нормативные документы**

1. Бюджетный Кодекс РФ (с изменениями и дополнениями)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (с изменениями и дополнениями)
3. Конституция Российской Федерации
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (части 1 и 2) (с изменениями и дополнениями)
5. Таможенный Кодекс РФ (с изменениями и дополнениями)
- ФЗ «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 07.02.92 (по состоянию на 20 июля 2009 г.)
6. ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 (в ред. от 01.12.2007)

### **Интернет – ресурсы.**

1. <http://www.nalog.ru>
2. <http://www.minfin.ru>

## **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Освоению студентами программы профессионального модуля «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» должно предшествовать изучение общепрофессиональных дисциплин «Экономика организации», «Бухгалтерский учет».

Производственная практика проводится в торговых предприятиях.

Обязательным условием допуска к производственной практике (по профилю специальности) в рамках профессионального модуля «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» является освоение учебной практики для получения первичных профессиональных навыков.

## **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Реализация основной профессиональной образовательной программы по специальности среднего профессионального образования должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю модуля. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального цикла, эти преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля осуществляется посредством текущего контроля знаний.

Текущий контроль знаний проводится преподавателями на любом из видов учебных занятий. Методы текущего контроля знаний (контрольная работа, тестирование, опрос и др.) выбираются преподавателями исходя из специфики тем, входящих в междисциплинарный комплекс. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации.

Итоговая аттестация проводится по окончании изучения профессионального модуля в форме комплексного экзамена по междисциплинарным комплексам «Финансы, налоги и налогообложение», «Экономика организации» и «Маркетинг».

Комплексный экзамен проводится в период экзаменационной сессии. Перечень вопросов, из которых формируются экзаменационные билеты, разрабатывается преподавателями, рассматривается на заседании цикловой методической комиссии, утверждается директором колледжа. Перечень вопросов доводится до сведения студентов не позднее чем за месяц до начала экзаменационной сессии.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.	определение показателей ассортимента; - составление перечня показателей качества на отдельные группы товаров; - составление заявки на товары поставщикам и изготовителям; - пополнение рабочего запаса товаров	Зачет по практике; контрольная работа; комплексный экзамен по модулю
Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.	- расчёт товарных потерь; - расчёт естественной убыли по нормативам; - принятие мер по предупреждению потерь; - списание и активирование потерь	Зачет по практике; контрольная работа; комплексный экзамен по модулю
Применять в практических ситуациях экономические	- выбор экономического метода; - расчет показателей деятельности	Оценка результатов



методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.	торгового предприятия; - анализ товарооборота; - анализ валового дохода; - анализ издержек обращения; - анализ прибыли и рентабельности; - анализ товарных запасов.	работы на практическом занятии; зачет по практике; комплексный экзамен по модулю
Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.	- номенклатура показателей торгового предприятия; - анализ показателей по труду; - определение цены.	Оценка результатов работы на практическом занятии; зачет по практике; контрольная работа; комплексный экзамен по модулю
Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.	- определение сроков хранения и транспортирования товаров; - осуществление мероприятий по обеспечению сохранности товаров; - выявление нарушений в оформлении сопроводительной документации	Зачет по практике; комплексный экзамен по модулю
Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.	- соблюдение санитарно-эпидемиологических норм и правил в процессе выкладки и продажи товаров; - оценка качества осуществления технологических процессов	Зачет по практике; комплексный экзамен по модулю
Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.	- скорость и точность перевода внесистемных единиц измерения в системные; - точность измерения товаров и других объектов; - правильность эксплуатации весоизмерительного оборудования и торговых мер	Оценка результатов работы на практическом занятии; зачет по практике; контрольная работа; комплексный экзамен по модулю
Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных	- анализ документов по подтверждению соответствия; - проведение инвентаризации товаров, контрольной закупки,	Оценка результатов работы на практическом

обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.	других мероприятий по контролю	занятия; зачет по практике; комплексный экзамен по модулю
Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.	определение показателей ассортимента; - составление перечня показателей качества на отдельные группы товаров; - составление заявки на товары поставщикам и изготовителям; - пополнение рабочего запаса товаров	Оценка результатов работы на практическом занятии; зачет по практике; комплексный экзамен по модулю

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	– проявление интереса к будущей профессии	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	– выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач; – оценка эффективности и качества выполнения работ;	
Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	- решение стандартных и нестандартных профессиональных задач;	
Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	- эффективный поиск необходимой информации; - использование различных источников, включая электронные	
Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	- взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения	
Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием,	- организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля	

осознанно планировать повышение квалификации		
Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.	- грамотные расчеты показателей; - аргументирование полученных результатов;	
Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.	- осуществление деятельности в соответствии с требованиями законов, подзаконных актов, стандартов, технических условий	

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации производится в соответствии с универсальной шкалой, представленной в таблице:

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно