

Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«Чухломский лесопромышленный техникум имени Ф.В. Чижова Костромской области»



Утверждена:  
Директор

Е.А. Ксенофонтова

Приказ № 147 от 31.08.2016 г.

## **ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП. 01 Экономика организации**  
*название дисциплины*

2016 год

Программа учебной дисциплины «Экономика организации» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД) - организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

Организация-разработчик: Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Чухломский лесопромышленный техникум имени Ф.В. Чижова Костромской области»

Разработчик: Чистякова Т.А., преподаватель

## **СОДЕРЖАНИЕ**

|   |                   |
|---|-------------------|
| <b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                      | <b>стр.<br/>4</b> |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                 | <b>5</b>          |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>           | <b>8</b>          |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> | <b>9</b>          |

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Экономика организации

### 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД) - организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.
2. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

Программа учебной дисциплины может быть использована:

- на базе основного общего, среднего (полного) общего, профессионального образования (опыт работы не требуется);
- в рамках дополнительной профессиональной образовательной программы при переподготовке кадров

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- определять организационно-правовые формы организации;
- планировать деятельность организации;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены, заработную плату;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные принципы построения экономической системы организации;
- управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;

- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- механизмы ценообразования, формы оплаты труда;
- основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;
- планирование деятельности организации.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 98 часов, в том числе:  
 обязательной аудиторной учебной нагрузки студента 14 часов;  
 самостоятельной работы студента 84 часов.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>   | <b>Объем часов</b> |
|---|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>  | <i>98</i>          |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>                                   | <i>14</i>          |
| в том числе:  |                    |
| практические занятия  | <i>4</i>           |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>  | <i>84</i>          |
| в том числе:  |                    |
| Выполнение индивидуального проектного задания по теме «Бизнес-план торгового предприятия» | <i>60</i>          |
| Решение задач   | <i>24</i>          |
| <b>Итоговая аттестация в форме</b>  | <b>экзамена</b>    |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика организации»

| Наименование разделов и тем   | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) |  | Объем часов | Уровень освоения                             |
|---|--|--|-------------|--|
| 1   | 2  |  | 3           | 4  |
| <b>3 семестр</b>  |  |  |             |  |
| <b>Введение</b>   | 1-2  | Современная рыночная экономика и ее регулирование.                                   | <i>1</i>    | <i>1</i>                                     |
| <b>Раздел 1. Торговое предприятие в Российской экономической системе</b>      | 3-4  | Предпринимательская деятельность.  | <i>1</i>    | <i>2</i>                                     |
|   | 5-6  | Торговое предприятие как хозяйствующий субъект.                                      |             |  |
|   | 7-8  | Организационно-правовые формы юридических лиц.                                       |             |  |
| <b>Раздел 2. Научные основы планирования и прогнозирования на предприятии</b> | 9-10   | Сущность, основные принципы планирования на предприятии торговли.                    | <i>1</i>    | <i>1</i>                                     |
|   | 11-12  | Стратегическое планирование.   |             |  |
|   | 13-14  | Методы планирования на предприятии.  |             | <i>2</i>                                     |
|   | 15-16  | Бизнес-план предприятия: понятие, цель, задачи, требования к составлению, структура. |             |  |
|   | Практические работы  |  | <i>1</i>    | <i>3</i>                                     |
|   | 17-18  | Изучение структуры бизнес-плана  |             |  |
|   | 19-20  | Составление бизнес-плана   |             |  |
|   | 21-22  | Составление бизнес-плана   |             |  |
| <b>Раздел 3. Товарооборот предприятий торговли</b>                            | 23-24  | Потребности.   | <i>1</i>    | <i>1</i>                                     |
|   | 25-26  | Спрос и предложение на рынке.  |             | <i>2</i>                                     |
|   | 27-28  | Эластичность спроса.   |             |  |
|   | 29-30  | Покупательные фонды населения и емкость рынка.                                       |             |  |
|   | 31-32  | Сущность и состав товарооборота.   |             |  |
|   | 33-34  | Методы планирования товарооборота.   |             |  |
|   | Практические работы  |  | <i>1</i>    | <i>3</i>                                     |
|   | 35-36  | Построение графиков спроса и предложения.  |             |  |
|   | 37-38  | Расчет эластичности спроса.  |             |  |
|   | 39-40  | Расчет покупательных фондов населения и определение емкости рынка.                   |             |  |
| 41-42   | Определение емкости рынка.   | <i>1</i>   | <i>1</i>    |  |
| 43-44   | Планирование товарооборота.  |  |             |  |
| <b>Раздел 4. Товарное обеспечение товарооборота предприятий торговли.</b>     | 45-46  | Сущность, необходимость и классификация товарных запасов.                            | <i>1</i>    | <i>1</i>                                     |
|   | 47-48  | Планирование товарных запасов.   |             | <i>2</i>                                     |
|   | 49-50  | Планирование поступления товаров.  |             |  |
|   | Практические работы  |  | <i>1</i>    | <i>3</i>                                     |
|   | 51-52  | Планирование товарных запасов.   |             |  |
| 53-54   | Планирование поступления товаров.  | <i>1</i>   | <i>1</i>    |  |
| <b>Раздел 5. Издержки</b>   | 55-56  |  |             | Сущность и классификация издержек обращения. |
|   | 57-58  | Планирование издержек обращения.   | <i>2</i>    |  |

|   |                     |   |                  |          |
|---|---------------------|---|------------------|----------|
| <b>обращения<br/>торгового<br/>предприятия.</b>   | Практические работы |   | <i>1</i>         | <i>3</i> |
|   | 59-60               | Планирование издержек обращения.  |                  |          |
|   | 61-62               | Планирование издержек обращения.  |                  |          |
|   | 63-64               | Контрольная работа  |                  |          |
| <b>4 семестр</b>  |                     |   |                  |          |
| <b>Раздел 6<br/>Валовой доход<br/>торговых<br/>предприятий</b>                            | 65-66               | Экономическая сущность валового дохода.   | <i>1</i>         | <i>1</i> |
|   | 67-68               | Планирование валового дохода.   |                  |          |
|   | Практические работы |   | <i>1</i>         | <i>3</i> |
|   | 69-70               | Планирование валового дохода.   |                  |          |
|   | 71-72               | Планирование валового дохода.   |                  |          |
| <b>Раздел 7<br/>Прибыль торгового<br/>предприятия.</b>                                    | 73-74               | Сущность, значение и классификация прибыли в условиях рыночной экономики. Рентабельность. |                  | <i>1</i> |
|   | 75-76               | Распределение и использование прибыли.  |                  |          |
|   | 77-78               | Планирование прибыли.   |                  |          |
|   | Практические работы |   | <i>1</i>         | <i>3</i> |
|   | 79-80               | Планирование прибыли и рентабельности.  |                  |          |
|   | 81-82               | Планирование прибыли и рентабельности.  |                  |          |
| <b>Раздел 8<br/>Цены и<br/>ценообразование.</b>   | 83-84               | Система цен и их классификация.   | <i>1</i>         | <i>1</i> |
| <b>Раздел 9<br/>Организация,<br/>нормирование и<br/>оплата труда</b>                      | 85-86               | Экономическое содержание заработной платы и особенности труда в торговле.                 | <i>1</i>         | <i>1</i> |
|   | 87-88               | Планирование трудовых ресурсов и фонда заработной платы.                                  |                  |          |
|   | Практическая работа |   | <i>1</i>         | <i>3</i> |
|   | 89-90               | Начисление заработной платы   |                  |          |
| <b>Глава 10.<br/>Основные и<br/>оборотные средства.</b>                                   | 91-92               | Сущность, классификация и показатели использования основных средств.                      |                  | <i>1</i> |
|   | 93-94               | Сущность, классификация и показатели использования оборотных средств.                     |                  |          |
|   | Практические работы |   |                  |          |
|   | 95-96               | Расчет показателей эффективности использования основных средств.                          |                  |          |
|   | 97-98               | Расчет показателей эффективности использования оборотных средств.                         |                  |          |
| Самостоятельная работа  |                     |   | <i>24</i>        | <i>3</i> |
| Выполнение индивидуального проектного задания по теме «Бизнес-план торгового предприятия» |                     |   | <i>60</i>        |          |
| Решение задач.  |                     |   | <i>10</i>        |          |
| <b>Всего:</b>   |                     |   | <b><i>98</i></b> |          |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики организации на 30 рабочих мест.

Оборудование учебного кабинета:

- мультимедийный проектор, экран, компьютер
- комплект учебно-методической документации
- комплект нормативной документации

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы**

##### **Основная литература**

1. Баскакова О.В. Экономика организации (предприятия) / О.В. Баскакова // учебное пособие. – М: 3 – е изд., испр. – М: , Дашков и Ко, 2008. – 272 с.
2. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия) /В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко // Учебник для сред. спец. учебных заведений. – КноРус, 2010. – 416 с.
3. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия) /Н.А.Сафронов //Учебник для сред. спец. учебных заведений.- М.: Инфра-М, Магистр, 2010.- 255 с.
4. Чечевицына Л.Н. Экономика предприятия / Л.Н. Чечевицына, Е.В. Чечевицына //Учебное пособие – 10-е изд., доп. и перераб. – М.: Феникс, 2010. – 378 с.

##### **Дополнительная литература**

1. Донцова Л.В. Анализ финансовой отчетности: учеб. / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова.- 6-е изд., перераб. и дополн.-М.: Деловой сервис, 2008. – 268 с.
2. Ерохина Л.И. Экономика предприятия (в сфере товарного обращения) / Л.И. Ерохина, Е.В. Башмачникова, Т.И. Марченко // Учебник, 2009. – КноРус. – 304 с.
3. Кнышова Е.Н. Экономика организации / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова //Учебник. – Инфра- М, ИД Форум, 2009. – 336 с.



4. Кудина М.В. Финансовый менеджмент: учебное пособие / М.В.Кудина. – М.: ФОРУМ: Инфра. – М, 2008. – 256 с.
5. Савицкая Г.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник /Г.В. Савицкая. – 4-е изд. испр. и доп. – М.: Инфра. - М., 2007. – 345 с.
6. Чуева Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник /Л.Н. Чуева, И.Н. Чуев. – 7-е изд. перераб и доп. – М.: Дашков и Ко, 2008. – 352 с.
7. Журнал «Бухгалтерский учет».
8. Журнал «Вопросы экономики».
9. Журнал «Экономист».
10. Интернет – ресурсы: [http://www. dis.ru](http://www.dis.ru); [http://www. colibri.ru](http://www.colibri.ru)

#### **4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется посредством текущего контроля знаний и промежуточной аттестации.

Текущий контроль знаний проводится преподавателем на любом из видов учебных занятий. Зачетная контрольная работа проводится после изучения 38 теоретических часов и проведения 26 практических работ. Результаты текущего контроля учитываются в промежуточной аттестации.

Итоговая аттестация проводится в форме экзамена.

Перечень вопросов, из которых формируются билеты, разрабатывается преподавателем, рассматривается на заседании цикловой методической комиссии, утверждается директором колледжа. Перечень вопросов доводится до сведения студентов не позднее, чем за месяц до начала экзаменационной сессии.

| <b>Результаты обучения</b>                           | <b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b> |
|--|--|
| <b>Освоенные умения</b>                              |  |
| Определять организационно-правовые формы организаций | Устный опрос, проверочная работа                             |
| Планировать деятельность организации                 | Оценка результата работы на практическом занятии,            |

|   |   |
|---|---|
|   | контрольная работа, экзамен   |
| Определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации  | Оценка результата работы на практическом занятии, контрольная работа, экзамен |
| Заполнять первичные документы по экономической деятельности организации   | Оценка результата работы на практическом занятии, контрольная работа, экзамен |
| Рассчитывать по принятой технологии основные экономические показатели деятельности организации, заработную плату и цены | Оценка результата работы на практическом занятии, контрольная работа, экзамен |
| Находить и использовать необходимую экономическую информацию.   | Оценка результата работы на практическом занятии, контрольная работа, экзамен |
| <b>Усвоенные знания</b>   |   |
| Основные принципы построения экономической системы организации  | Устный опрос, проверочная работа, контрольная работа, экзамен                 |
| Управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования                                    | Устный опрос, проверочная работа, контрольная работа, экзамен                 |
| Состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования               | Устный опрос, проверочная работа, контрольная работа, экзамен                 |
| Механизмы ценообразования, формы оплаты труда   | Устный опрос, проверочная работа, контрольная работа, экзамен                 |
| Основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета  | Устный опрос, проверочная работа, контрольная работа, экзамен                 |

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| Планирование деятельности организации | Устный опрос, проверочная работа, контрольная работа, экзамен |
|---------------------------------------|---|

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации производится в соответствии с универсальной шкалой, представленной в таблице:

| Процент результативности (правильных ответов) | Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений |                      |
|---|---|----------------------|
|   | балл (отметка)  | вербальный аналог    |
| 90 ÷ 100                                      | 5   | отлично              |
| 80 ÷ 89                                       | 4   | хорошо               |
| 70 ÷ 79                                       | 3   | удовлетворительно    |
| менее 70                                      | 2   | не удовлетворительно |