

**Закрепление тем выпускной квалификационной работы
3 курс Коммерция (по отраслям) 2020 – 2021 уч. г.
заочное обучение**

Тема	Ф.И.О. студента	Руководитель
1. Анализ влияния типов организационной структуры на процесс разработки и реализации конкурентной стратегии фирмы (на примере..)	Шарова Ксения Николаевна	Шарова И.В.
2. Финансовый менеджмент в системе управления денежными потоками фирмы в условиях конкурентной борьбы (на примере..)	Ивановская Вера Андреевна	Чистякова Т.А.
3. Организация управления товарными запасами на предприятии в условиях конкуренции (на примере..)	Соколова Ольга Александровна	Шарова И.В.
4. Анализ и совершенствования системы управления персоналом для повышения конкурентоспособности (на примере..)	Соболева Олеся Дмитриевна	Шарова И.В.
5. Структура управления предприятием и факторы, влияющие на их выбор в условиях конкуренции (на примере..)	Александрова Надежда Вадимовна	Чистякова Т.А.
6. Управление финансовыми затратами в системе менеджмента конкурентоспособного предприятия (на примере..)	Ветохин Александр Николаевич	Чистякова Т. А.
7. Система управления качеством продукции, работ, услуг предприятия, как фактор повышения конкурентоспособности предприятия (на примере..)	Молчанов Илья Сергеевич	Шарова И.В.
8. Разработка стратегии управления сбытом в условиях конкурентной борьбы (на примере..)	Васильева Наталья Викторовна	Шарова И.В.
9. Значение маркетинга в управлении предприятием (фирмы) в условиях возрастания конкуренции (на примере...)	Гусева Ольга Павловна	Чистякова Т.А.

**Закрепление тем выпускной квалификационной работы
2 курс Коммерция (по отраслям) 2020 – 2021 уч. г.
очная форма обучения**

Тема	Ф.И.О. студента	Руководитель
1. Роль процесса управления политикой коммуникаций в системе менеджмента конкурентоспособной компании (на примере..)	Васильева Виктория Александровна	Чистякова Т.А.
2. Разработка инвестиционной стратегии предприятия для повышения конкурентоспособности (на примере..)	Морозова Алина Юрьевна	Шарова И.В.
3. Стратегическое планирование на стадии роста малого предприятия для повышения конкурентоспособности (на примере..)	Корнева Ольга Александровна	Чистякова Т.А.
4. Значение связей с общественностью (паблик релейтингс) в управлении организацией в условиях конкуренции (на примере,,)	Корсакова Наталья Олеговна	Чистякова Т.А.
5. Разработка ценовых стратегий как инструмента управления продажами на конкурентном рынке (на примере..)	Потапова Анжела Андреевна	Шарова И.В.
6. Разработка структуры управления организацией, ориентированной на решение стратегических задач по повышению конкурентоспособности (на примере...)	Сандалова Юлия Алексеевна	Шарова И.В.