



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ГУБЕРНАТОРА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

от « 4 » *июня* 2024 года № 91

г. Кострома

О проведении областного конкурса военных плакатов в 2024 году

В целях популяризации службы в Вооруженных Силах Российской Федерации, формирования активной жизненной позиции и патриотического настроения граждан, привлечения внимания к преимуществам контрактной службы

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Провести в 2024 году областной конкурс военных плакатов.
2. Утвердить прилагаемое положение об областном конкурсе военных плакатов (далее – конкурс).
3. Финансирование расходов, связанных с проведением конкурса, осуществлять в пределах средств, предусмотренных в областном бюджете департаменту информационной политики, анализа и развития коммуникационных ресурсов Костромской области по разделу «Средства массовой информации».
4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор области


С. Ситников

Приложение

УТВЕРЖДЕНО
постановлением губернатора
Костромской области
от « 4 » июня 2024 г. № 91

ПОЛОЖЕНИЕ об областном конкурсе военных плакатов

Глава 1. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения областного конкурса военных плакатов в 2024 году (далее – Конкурс).

2. Военный плакат – это широкоформатный художественный рисунок, имеющий военно-патриотический смысл и отражающий идеологические основы проведения специальной военной операции.

3. Организатором Конкурса является департамент информационной политики, анализа и развития коммуникационных ресурсов Костромской области (далее – Департамент).

4. Финансирование расходов, связанных с выплатой денежной премии в каждой номинации Конкурса, осуществляется в пределах средств, предусмотренных в областном бюджете Департаменту по разделу «Средства массовой информации».

Глава 2. Цели и задачи Конкурса

5. Основными целями и задачами Конкурса являются:

1) популяризация службы в Вооруженных Силах Российской Федерации, формирование активной жизненной позиции и патриотического настроения граждан, привлечение внимания общества к преимуществам контрактной службы;

2) поиск оригинальных изобразительных решений;

3) формирование положительного образа Вооруженных Сил Российской Федерации;

4) развитие лучших воинских культурных традиций.

Глава 3. Номинации Конкурса

6. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1) «Вперед, к Победе!» (работы, выполненные непосредственно в жанре плаката);

2) «Военное братство» (работы, пропагандирующие боевое братство);

3) «На защите Родины» (работы, пропагандирующие защитные функции Российской армии).

Глава 4. Участники Конкурса

7. В Конкурсе могут принимать участие художники-любители и профессиональные художники.

Глава 5. Конкурсная комиссия

8. Для подведения итогов Конкурса и определения победителей и призеров создается конкурсная комиссия.

9. Конкурсная комиссия состоит из председателя конкурсной комиссии, заместителя председателя конкурсной комиссии, секретаря и членов конкурсной комиссии.

Персональный состав конкурсной комиссии утверждается приказом департамента информационной политики, анализа и развития коммуникационных ресурсов Костромской области.

10. Председатель конкурсной комиссии:

1) проводит заседания конкурсной комиссии;

2) подписывает протокол заседания конкурсной комиссии.

Во время отсутствия председателя конкурсной комиссии его обязанности исполняет заместитель председателя конкурсной комиссии.

11. Секретарь конкурсной комиссии оформляет протокол заседания конкурсной комиссии.

12. Конкурсная комиссия выполняет следующие функции:

1) рассматривает заявки на участие в Конкурсе (далее – заявка) и оценивает конкурсные работы;

2) подводит итоги Конкурса;

3) определяет победителей Конкурса.

13. Конкурсная комиссия вправе решать вопросы, относящиеся к ее компетенции, если в заседании конкурсной комиссии принимает участие не менее 2/3 ее членов.

14. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом и подписывается председателем конкурсной комиссии.

Глава 6. Организация и проведение Конкурса

15. Конкурс проводится с 5 по 22 июля 2024 года.

Последний день приема конкурсных работ – 22 июля 2024 года.

16. В целях организации и проведения Конкурса Департамент осуществляет следующие функции:

- 1) размещает в средствах массовой информации на официальном сайте Департамента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://dip.kostroma.gov.ru> (далее – сеть «Интернет») информацию о сроках и условиях проведения Конкурса, сроках приема заявок;
- 2) принимает и регистрирует заявки в день их поступления, передает их членам конкурсной комиссии;
- 3) дает разъяснения по вопросам проведения Конкурса;
- 4) размещает на официальном сайте Департамента в сети «Интернет» итоги Конкурса;
- 5) организует награждение победителей Конкурса;
- 6) выполняет иные функции, связанные с организацией и проведением Конкурса.

Глава 7. Условия участия в Конкурсе

17. Художники-любители и профессиональные художники, желающие принять участие в Конкурсе (далее – участники Конкурса), направляют в срок до 22 июля 2024 года в Департамент по адресу: г. Кострома, ул. Советская, 52, следующие документы:

- 1) заявку по форме, утвержденной Департаментом;
- 2) согласие на обработку персональных данных участника Конкурса, оформленное в соответствии с действующим законодательством, по форме, утвержденной Департаментом.

18. К заявке прилагаются конкурсные работы, выполненные в соответствии с требованиями, указанными в пункте 19 настоящего Положения.

19. Конкурсные работы должны соответствовать следующим требованиям:

- 1) плакат должен быть выполнен как широкоформатный художественный рисунок, сопровождаемый кратким текстом, органически связанным с изображением и призывающим к определенным действиям. Плакат должен быть понятным и хорошо восприниматься зрителем. В плакате может быть использована художественная метафора, разномасштабные фигуры, изображение событий, происходящих в разных местах. Плакат должен быть ярким, запоминающимся и оригинальным;
- 2) плакат должен быть выполнен в цветном или черно-белом исполнении на бумаге формата А3 в любой технике, с использованием средств для рисования (цветные карандаши, гуашь, акварель, пастель, цветные мелки, масляные краски, акрил и др.).

20. К участию в Конкурсе не допускаются творческие работы, выполненные:

- 1) в виде коллажей и аппликаций, с изобразительными решениями, запрещенными законодательством Российской Федерации;

2) с использованием коммерческой и политической рекламы, непристойных или оскорбительных образов, сравнений и выражений по национальному, половому или религиозному признакам, унижающим честь и достоинство других лиц.

21. Каждый участник Конкурса представляет не менее 7 конкурсных работ по одной из номинаций Конкурса.

22. Конкурсные работы, представленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются. Департамент оставляет за собой право использовать представленные творческие работы в некоммерческих целях с соблюдением личных прав авторов.

23. Участнику Конкурса отказывается в приеме заявки в следующих случаях:

- 1) заявка оформлена не по установленной форме;
- 2) заявка представлена с нарушением срока, установленного пунктами 15, 17 настоящего Положения.

24. Участник Конкурса вправе повторно направить заявку на участие в Конкурсе в случае устранения причин, послуживших основанием для отказа в приеме заявки.

Глава 8. Критерии оценки конкурсных работ

25. Конкурсные работы оцениваются по бальной системе по следующим критериям в каждой номинации:

- 1) соответствие конкурсной работы заявленной номинации и тематике Конкурса – до 10 баллов;
- 2) оформление конкурсной работы в соответствии с требованиями, установленными пунктом 18 настоящего Положения, – до 10 баллов;
- 3) оригинальность конкурсной работы – до 10 баллов;
- 4) индивидуальный творческий подход – до 5 баллов;
- 5) соответствие конкурсной работы определению «военный плакат», указанному в пункте 2 настоящего Положения, – 15 баллов.

26. Баллы выставляются отдельно по номинациям Конкурса. Каждый член конкурсной комиссии оценивает конкурсные работы в соответствии с критериями, указанными в пункте 25 настоящего Положения. Максимальный (итоговый) балл по каждой конкурсной работе у одного члена конкурсной комиссии может быть не более 50. Далее все полученные баллы по каждой конкурсной работе суммируются.

Глава 9. Подведение итогов Конкурса, награждение победителей

27. Оценка конкурсных работ, подведение итогов Конкурса и определение победителей осуществляется конкурсной комиссией в течение 10 рабочих дней со дня окончания приема заявок.

28. Оценка конкурсных работ осуществляется в соответствии с критериями оценки конкурсных работ, установленными главой 8 настоящего Положения.

29. По результатам Конкурса в каждой номинации определяются победители и призеры.

Победителями признаются участники Конкурса, конкурсные работы которых в соответствующей номинации набрали наибольшее количество баллов.

30. Если конкурсные работы в одной номинации набрали одинаковое количество баллов, победитель определяется открытым голосованием членов конкурсной комиссии. При равенстве голосов членов конкурсной комиссии решающим является голос председателя конкурсной комиссии.

31. Результаты Конкурса размещаются Департаментом на своем официальном сайте в сети «Интернет» в течение 5 рабочих дней со дня подведения итогов Конкурса.

32. Победителям и призерам Конкурса в каждой номинации присуждаются денежные премии за:

1 место – в размере 70 тысяч рублей;

2 место – в размере 50 тысяч рублей;

3 место – в размере 30 тысяч рублей.

33. Денежная премия перечисляется победителям и призерам Конкурса на основании личного заявления на счета, открытые ими в кредитных организациях, в течение 15 рабочих дней со дня подведения итогов Конкурса.
