**Темы курсовых работ по ПМ 01 . Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью и закрепление их за студентами**

|  |
| --- |
| Тема 1. Сущность и содержание коммерческой деятельности. Бутарина М.А. |
| Тема 2. Объекты и субъекты коммерческой деятельности. Жигарина С.В. |
| Тема 3. Коммерческая деятельность товаропроизводителя. Жирохова Н.П. |
| Тема 4. Государственное регулирование коммерческой деятельности. Мазаева З.В. |
| Тема 5. Инфраструктура товарного рынка. Метелькова В.В. |
| Тема 6. Современные формы и методы сотрудничества коммерческой деятельности Пантелеева А.А. |
| Тема 7. Информационное обеспечение коммерческой деятельности. Первухина К.Н. |
| Тема 8. Коммерческая деятельность по закупкам товаров. Поспелова Л.В. |
| Тема 9. Формирование ассортимента и управление товарными запасами. Рощина Т.Б. |
| Тема 10. Коммерческая работа по продаже товаров. Шехурдина А.А. |
| Тема 11. Организация технологического процесса на складах. Артемьева , Е. |
| Тема 12 Организационно-правовые формы предприятия торговли Виноградова Т.Н. |
| Тема 13. Организация оптовой торговли Голованова Ю.Н. |
| Тема 14. Организация розничной торговой сети Голубева. Н.А. |
| Тема 15. Технологические решения магазинов Лебедев А.О. |
| Тема 16. Технология товародвижения в розничной торговле Киселева Н.Н. |
| Тема 17. Услуги розничной торговли Лыткина О.А. |
| Тема 18. Организация и технология торгового обслуживания. Правила торговли Макарова Т.Л. |
| Тема 19. Товарные склады в торговле, их устройство и планировка Мельник К.Е. |
| Тема 20. Технология складского товародвижения в торговле Соколова А.С. |
| Тема 21. Специализация и типизация магазинов: понятие, характеристика магазинов различных типов в России и за рубежом. Румянцева А.В. |
| Тема 22. Структура торгово-технологического процесса в магазине. Смирнова Е.А. |
| Тема 23. Мерчендайзинг в торговой сети: понятие, назначение, приемы, размещение. Цветкова В.В. |
| Тема 24 Розничная торговая сеть: определение, классификация, характеристика основных видов. |
| Тема 25. Факторы, влияющие на размещение магазинов в городах. |